



Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013
Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”
Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”
Titlu proiectului „Convergența pregătirii universitare cu viața activă”
Contract POSDRU/7/2.1/S/1

ANEXA 16

Strategie cadru de informare a studenților

1. Scop

Informarea și conștientizarea studenților asupra oportunității de a participa la stagiile de practică organizate prin intermediul proiectului.

2. Obiectivele programului:

- 2.1. Creșterea gradului de ocupare în domeniul de specializare studiat pentru studenții din învățământul superior;
- 2.2. Creșterea relevanței curriculum-ului universitar în raport cu cerințele pieței muncii;
- 2.3. Îmbunătățirea serviciilor de orientare și consiliere profesională oferite în cadrul universității pentru facilitarea tranziției de la educație la piața muncii;
- 2.4. Creșterea adaptabilității tinerilor absolvenți la cerințele pieței muncii și la cerințele specifice locului de muncă.

3. Grupul țintă - 15.000 de studenți (pe parcursul a 3 ani) din toate facultățile Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, cuprinși în cadrul programelor de studii cu peste 114 specializări la nivel licență și peste 270 specializări la nivel masteral.

4. Oferta - Stagii de practică pentru studenții care au prevăzute în planul de învățământ stagii de practică în cadrul a peste 250 de firme.

5. Perioada - Durata și perioada de desfășurare a stagiilor de practică sunt cele prevăzute în planurile de învățământ. Durata de derulare a proiectului este de 3 ani.

6. Distribuitorii de informație:

- 6.1. Cadrele didactice și responsabilii cu practica la nivel de facultate;
- 6.2. Organizațiile Nonguvernamentale Studențești;
- 6.3. Studenții reprezentanți din universitate;
- 6.4. Biroul de presă al UBB;
- 6.5. Mass media: radio, presa, revistele locale.

7. Metode și instrumente de comunicare:

7.1. Outdoor:

- Panourile informative din incinta universității și campusului studențesc;
- Panouri publicitare mobile, puncte de informare plasate special în spațiile frecventate de studenți.

7.2. Internet:

- Grupuri yahoo;
- Comunicate de presă;
- Newsletter;
- Site-ul proiectului: ce va permite informarea generală asupra proiectului precum și afișarea noilor evenimente ce au loc.

7.3. Alte forme:

- Materiale de promovare: Mape, Agende, Tricouri/Șepci cu sigla și logo-ul proiectului;
- Presa gratuită: machete;





- Radio, TV;
- Materiale promoționale: fluturași, afișe și broșuri.

7.4 Competiții cu premii pentru motivarea studenților: pentru motivarea și stimularea studenților să participe la programele de practică, se va realiza o competiție la finalul stagiilor. Prin intermediul acesteia se vor premia stagiile cele mai performante și se vor recompensa cei mai performanți studenți. De asemenea, pentru motivarea participării studenților se vor oferi subvenții pentru participarea la practică.

8. Evenimente de informare:

8.1. Etapa de teasing: va presupune lansarea unor afișe și mesaje stradale în punctele cele mai vizitate de studenți (intrarea în universitate, facultăți, Casa de Cultură a Studenților, în campus, etc). Ele vor avea rolul de a suscita interesul trecătorilor prin mesajul transmis, atrăgând atenția asupra unor evenimente viitoare.

8.2. Eveniment de lansare și promovare pentru anul 2: o întâlnire oficială între reprezentanții mass-media, organizatorii acestui eveniment și reprezentanții firmelor colaboratoare, prilej cu care se vor face publice rezultatele primului an și se va începe promovarea efectivă a proiectului.

8.3. Târgul de cariera: reprezintă o modalitate prin care studenții universității vor afla despre ofertele de internship și ofertele de muncă ale angajatorilor. Companiile participante la târg au oportunitatea de a-și promova oferta și a atrage studenții spre aria lor de activitate. Se vor distribui participanților materiale informative ce vor conține ofertele de muncă ale angajatorilor, descrierea programelor de internship, informații privind beneficiile experienței practice.

8.4. Conferință și dezbateri cu reprezentanți ai conducerii universității, cu angajatori și studenți. Aceste întâlniri au rolul de a deschide interesul studenților în ceea ce privește pregătirea pentru viitorul loc de muncă, de a purta dezbateri asupra contribuției universității la pregătirea academică a studenților.

9. Răspunsul așteptat:

- 9.1. Participarea la evenimentele de lansare a proiectului;
- 9.2. Participarea la evenimentele de prezentare a firmelor și a programului de internship;
- 9.3. Vizitarea site-ului proiectului cu prezentarea activitatilor proiectului și internship-ului;
- 9.4. Contactarea responsabililor de proiect pe adresa de e-mail pusă la dispoziție pentru informare;
- 9.5. O eficiență crescută a stagiilor de practică prin implicarea activă a studenților în activitățile derulate;
- 9.6. Comentarii și trafic pe blogurile de informații.

10. Observatii

- 10.1. Strategia de informare elaborată la nivel de universitate va fi adaptată și îmbunătățită în concordanță cu specificul și particularitățile fiecărei facultăți.

Echipe de management,
Cristina Ciumas





Rectorat

Investește în oameni!

Proiect finanțat din Fondul Social European
prin

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”

Contract POSDRU/7/2.1/S/1

ROMÂNIA
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00*; 40.53.01; 40.53.02 ; 40.53.22
Fax: 40 - 264 - 59.19.06
E-mail: staff@staff.ubbcluj.ro

Nr. 2.519 / 16.02.2009

Către

Echipe de Implementare a Proiectului

„Convergența Pregătirii universitare cu viața activă”

În atenția

Echipei de Experți – coordonatori ai stagiilor de practică

Ref.: Strategie de informare studenți

Vă transmitem în anexă *Strategia de Informare a Studenților* al cărei scop este de a informa și conștientiza studenții cu privire la oportunitatea participării la stagiile de practică finanțate prin intermediul proiectului „Convergența pregătirii universitare cu viața activă”. Anexăm, de asemenea, un suport pentru un model de afiș.

Grupul de experți – coordonatori ai stagiilor de practică de la nivelul fiecărei facultăți are responsabilitatea de a adapta această strategie la specificul fiecărei facultăți și de a elabora materiale informative specifice fiecărei facultăți până la data de **25 februarie 2009**. Aceste materiale vor fi distribuite studenților, spre informare.

Strategia de informare și materialele informative ale fiecărei facultăți vor fi transmise echipei de implementare a proiectului, atât în format electronic, cât și pe suport de hârtie. De asemenea, câte un exemplar din aceste materiale se va regăsi în arhiva proiectului de la nivelul fiecărei facultăți.

Persoana de contact: Alina Dumitrașcu, tel. 0264-405.300 int. 5116; 0740-626.986

e-mail: alina.dumitrascu@yahoo.com

Cu deosebită considerație,

**Manager general proiect,
Prorector Conf. univ. dr. Cristina CIUMAȘ**



Proiect finanțat de
UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
POSDRU
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE
2007-2013



CNDIPT
OIPOSDRU



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
CLUJ-NAPOCA

230